

## Потенциал замены осветительных приборов для утилитарного наружного освещения — более 1 млн шт.

Начиная с 2008 года в России проводятся масштабные программы по модернизации утилитарного наружного освещения (УНО). Однако, для полного перехода на энергоэффективное освещение в этом сегменте, предстоит модернизировать еще **более 1 млн. устаревших осветительных приборов**.

Данный отчет дает информацию о:

- статистических данных по городской дорожной инфраструктуре РФ
- емкости рынка осветительных приборов для УНО в 2011-2014 гг.
- установленном парке в сегменте УНО в 260 городах РФ в 2013 г.
- структуре рынка по основным игрокам в 2014 г.
- энергосервисных контрактах в области УНО в 2011-2014 гг.
- процессе принятия решений по покупке в сфере УНО в государственном и муниципальном сегментах
- прогнозе развития рынка осветительных приборов для УНО в 2015-2017 гг.

Ключевые задачи исследования	Для кого предназначен отчет	Чем будет полезен отчет
✓ Анализ объемов производства, импорта и экспорта осветительных приборов для УНО в 2011-2014 гг.	✓ Производственные светотехнические компании	На основе фактических данных по рынку вы можете:
✓ Расчет ежегодной емкости рынка и его структура по типам осветительных приборов в 2011-2014 гг.	✓ Производители светотехнических компонентов	✓ проанализировать и скорректировать стратегию развития компании в среднесрочной перспективе
✓ Анализ рынка по основным игрокам в 2014 г.	✓ Оптовые светотехнические и электротехнические компании	
✓ Анализ установленного парка осветительных приборов для УНО в 2013 г.	✓ Энергосервисные компании	
✓ Анализ дерева принятия решений	✓ Светотехнические ассоциации	
✓ Разработка прогноза развития рынка		

## Детали отчета

Дата выхода	июль 2015
Формат данных	✓ PDF
Источники данных	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ опрос компаний-производителей</li> <li>✓ Данные Росстата</li> <li>✓ Таможенная статистика РФ</li> <li>✓ База данных государственных и муниципальных закупок</li> <li>✓ Экспертные интервью с представителями Горсветов</li> </ul>

# Содержание

Аббревиатуры

Цель и задачи исследования

Методология

1. Статистические данные муниципальной дорожной инфраструктуры
2. Установленный парк осветительных приборов для утилитарного наружного освещения в городах России в 2013 г.
3. Рынок осветительных приборов для утилитарного наружного освещения в 2011-2014 гг.
  - 3.1. Производство осветительных приборов в 2011-2014 гг.
  - 3.2. Импорт осветительных приборов в 2011-2014 гг.
  - 3.3. Экспорт осветительных приборов в 2011-2014 гг.
  - 3.4. Емкость рынка осветительных приборов в 2011-2014 гг.
4. Структура рынка по основным игрокам
5. Структура рынка осветительных приборов по сегментам в 2013 г.
6. Энергосервисные контракты в сфере утилитарного наружного освещения в 2011-2014 гг.
7. Процесс принятия решений в сфере утилитарного наружного освещения в сегменте муниципальных и государственных закупок
8. Прогноз развития рынка осветительных приборов для утилитарного наружного освещения в 2015-2017 гг.
9. Основные выводы по исследованию

Приложение №1 - профили основных игроков

Приложение №2 - нормы и стандарты в области осветительных приборов для наружного освещения

Приложение №3 - установленный парк осветительных приборов в 260 города РФ в 2013 г.

**По вопросам приобретения свяжитесь с нами: [info@lbconsulting.ru](mailto:info@lbconsulting.ru)**



## О компании:

Компания «Лайтинг Бизнес Консалтинг» является ведущей консалтинговой компанией в России и странах Евразийского Экономического Союза, специализирующейся на рынке светотехники.

Тел. 8 (985) 997 2887 [www.lbconsulting.ru](http://www.lbconsulting.ru) [info@lbconsulting.ru](mailto:info@lbconsulting.ru)